

# Transparenz im Klimaschutz



**Der ClimatePartner-Labelguide**  
Kennzeichnung klimaneutraler Produkte



# Das ClimatePartner-Label und seine Bestandteile

Unser Label steht für Transparenz und garantiert Nachvollziehbarkeit im Klimaschutz – TÜV-Austria-geprüft.

## 1 Unser Signet

Es zeigt ein Symbol für die Erdkugel und unsere Initialen CP, die sich um die Atmosphäre legen.

## 2 „Klimaneutral“

Das Label bestätigt, dass unvermeidbare Emissionen des gekennzeichneten Produkts, Unternehmens oder einer Verpackung berechnet und über anerkannte Klimaschutzprojekte ausgeglichen wurden.

## 3 Die Kategorie

Sie kennzeichnet, worauf sich die Klimaneutralität bezieht: ein Unternehmen oder Produkt oder die Verpackung.

## 4 ID-Nummer und Tracking-URL

Jedes Klimaneutral-Label erhält eine eindeutige ID-Nummer. Über diese Nummer und die zugehörige Web-Adresse ist der Ausgleich nachvollziehbar, die Menge CO<sub>2</sub> und das Klimaschutzprojekt sind transparent einsehbar.

## 5 Optional: der QR-Code

Er verlinkt auf die Tracking-URL mit Informationen zum CO<sub>2</sub>-Ausgleich und zum Klimaschutzprojekt.

# Der Label-Generator



- Das individuelle Label ist über den Label-Generator abrufbar: [www.climate-label.com/00000-0000-0000](http://www.climate-label.com/00000-0000-0000), ersetzen Sie die Ziffern durch die ID-Nummer Ihres Auftrags. Das Label ist bereits im Entwurfsstatus des Kompensationsauftrags verfügbar.
- Über den Generator erstellte Labels können Sie ohne Freigabe einsetzen.
- Veränderungen des Labels sind nicht zulässig.
- Wählen Sie, ob Sie das Label mit oder ohne QR-Code verwenden möchten. Die Mindesthöhe für den QR-Code ist 1 cm.
- Wählen Sie die zutreffende Kategorie aus.
- Wir empfehlen das Label in Farbe für einen hohen Wiedererkennungswert. Alternativ steht es in Schwarz und als Negativ bereit. Unter bestimmten Voraussetzungen kann die Labelfarbe an ein Corporate Design angepasst werden, dies erfordert die Freigabe durch ClimatePartner.
- Wählen Sie die gewünschte Sprache aus. Bei Bedarf erstellen wir auch zusätzliche Sprachversionen für Sie.
- Das Datei-Format: PDF oder EPS für Druckdaten, JPG oder PNG für Web- oder Screen-Einsatz.

Das ClimatePartner-Label: Beispiele



Für klimaneutrale Produkte in sehr kleinen Verpackungen haben wir Sonderformen entwickelt. Sie erhalten sie auf Anfrage.



\* klimaneutrales Produkt, [climatepartner.com/00000-0000-0000](http://climatepartner.com/00000-0000-0000)



Hinweis für die Verwendung in Frankreich

In Frankreich ist die Bezeichnung „klimaneutral“ (climatiquement neutre) an bestimmte Vorgaben geknüpft, die derzeit noch nicht bekannt sind. Wir haben deshalb das Label „CO<sub>2</sub> kompensiert“ (CO<sub>2</sub> compensé) eingeführt. In allen anderen französischsprachigen Ländern können Sie weiterhin „climatiquement neutre“ verwenden – sprechen Sie uns an, wir schalten es im Labelgenerator frei.



# Anwendung des Labels

## Größe

Die ID-Nummer sollte lesbar sein. Die notwendige Größe kann je nach Bedruckstoff und Druckverfahren unterschiedlich sein. Wir geben deshalb keine absolute Mindestgröße vor. Der QR-Code in der Version sollte 10 mm hoch und breit sein, besser mehr.

## Vollständigkeit

Bilden Sie das Label vollständig ab. Alle Elemente haben eine Funktion und sind notwendig. Bei der Version mit QR-Code ist nur der originale QR-Code aus dem Labelgenerator zulässig.

## Farbe

Pantone 286 U und 291 U  
bzw. Pantone 286 C und 291 C  
CMYK 100/75/0/0 und 70/0/0/0  
Schwarz und Negativ sind ebenfalls verfügbar.

## ID-Nummer

Prüfen Sie die ID vor dem Druck, zum Beispiel durch Eingabe der URL oder der ID unter [www.climatepartner.com](http://www.climatepartner.com).

## Verlinken des Labels

Wenn Sie das Label online einsetzen – auf Ihrer Webseite oder im Newsletter – verlinken Sie es mit der Tracking-URL, die in der untersten Labelzeile abgebildet ist.

## Überprüfen durch ClimatePartner


Wenn Sie unsicher sind, schicken Sie einen Screenshot des Layouts oder die Druckdaten an Ihren Kontakt in der ClimatePartner-Kundenberatung, wir prüfen es gerne für Sie!

Bitte stellen Sie das ClimatePartner-Label immer unverändert und vollständig dar.




Umfärben in eine Farbe nach Freigabe durch ClimatePartner möglich:







In korrekten Proportionen abbilden




Das Label muss vollständig sein



Umfärben nur in eine einzige Farbe



Keine Schatten / Effekte



Keine Kontur

# Hinweise zur Transparenz

---

Transparenz ist entscheidend für die Glaubwürdigkeit und Nachvollziehbarkeit: nach welchem Vorgehen und mit welchen Systemgrenzen ist das Produkt oder Unternehmen klimaneutral und über welches Klimaschutzprojekt sind die Emissionen ausgeglichen? Folgende Aspekte sind im Allgemeinen dazu erforderlich.

## 1 Transparenz

Es muss für den Verbraucher transparent sein, wie die Klimaneutralität erreicht wurde: durch Berechnen, Reduzieren und Ausgleich von CO<sub>2</sub>-Emissionen.

## 2 Informationen zum Ausgleich

Die Angabe der Website mit Tracking-URL des ClimatePartner-Labels auf der Verpackung ermöglicht die entsprechenden Informationen zur Klimaneutralität für den Kunden. Der Vorgang des Berechnens, Reduzierens und Ausgleichs ist damit verfügbar.

## 3 Worauf bezieht sich die Klimaneutralität?

Die Auslobung klimaneutral muss auf der Verpackung deutlich machen, worauf sich die Klimaneutralität bezieht. Dies ist durch das ClimatePartner-Label mit seinen Kategorien gegeben.

## Das ClimatePartner-Label bietet Transparenz

Das ClimatePartner-Label ermöglicht damit Transparenz zur Kennzeichnung klimaneutraler Produkte.

Darüber hinaus empfehlen wir unseren Kunden, wo immer Sie über Ihre Klimaneutralität sprechen, den Vorgang des Berechnens, Reduzierens und Ausgleichs offen darzustellen, zum Beispiel über einen zusätzlichen Erklärsatz neben dem Label: CO<sub>2</sub> berechnen, reduzieren, ausgleichen.

Dies ist insbesondere dann ratsam, wenn es im entsprechenden Kontext der Erwähnung der Klimaneutralität genügend Platz dafür gibt: auf großen Werbeplakaten, Webseiten, Broschüren, etc. Ein Satz ist in der Regel ausreichend.

Wir empfehlen Ihnen, sich dazu im Zweifel wettbewerbsrechtlich beraten zu lassen.

# Best Practice



## Gute Sichtbarkeit und volle Transparenz

Standard-Label auf der Vorderseite und die Version mit QR-Code auf der Rückseite, zum Beispiel bei Katjes.

## Mehrere Labels auf kleinen Produkten

Das Mini-Label wie zum Beispiel bei koawach.



## Das ClimatePartner-ID-Tracking

Wenn der Auftrag final gebucht wurde, ist er über die ID-Nummer abrufbar:

- Über die URL [www.climatepartner.com/00000-0000-0000](http://www.climatepartner.com/00000-0000-0000), ersetzen Sie die Ziffern durch die ID-Nummer Ihres Auftrags.
- Durch Eingabe der ID auf [www.climatepartner.com](http://www.climatepartner.com) oder über den QR-Code.

Dieses Kennzeichnungssystem ist TÜV-Austria-zertifiziert.





# Best Practice

## Zusätzliche Erklärung des Prinzips

Das Label an sich ermöglicht Transparenz über den CO<sub>2</sub>-Ausgleich. Wenn auf dem Produkt genug Platz ist, empfehlen wir weitere Informationen anzugeben, s. Beispiel oben (Milch-Verpackung).

Sollte nur wenig Platz zur Verfügung stehen, empfehlen wir, das Prinzip der Klimaneutralität zu ergänzen, zum Beispiel „CO<sub>2</sub> berechnen, reduzieren, ausgleichen“.

Die Ergänzungen sind kein Bestandteil des Labels.

## Rechtliche Anmerkungen

- Das Label darf nur gemäß dem vereinbarten Nutzungsumfang auf den vertraglich vereinbarten Produkten oder Produktgruppen und -mengen und deren Verpackungen angebracht werden. Gleiches gilt in Bezug auf das jeweils lizenzierte Unternehmen oder die lizenzierte Unternehmensgruppe.
- Die Nutzung der ClimatePartner-Kennzeichen darf nur in der konkret lizenzierten Form und vorgegebenen grafischen und farblichen Gestaltung und nach den Maßgaben dieses Label Guides erfolgen. Eine Abwandlung der ClimatePartner-Kennzeichen oder Verbindung mit anderen Kennzeichen und Zeichenelementen ist unzulässig. Jegliche grafische oder sonstige Abänderung und Bearbeitung ist nur mit schriftlicher Genehmigung von ClimatePartner zulässig. Insbesondere darf die URL zum ID-Tracking nicht mit einem anderen als dem ClimatePartner-Kennzeichen verbunden werden oder isoliert ohne das Gesamlabel verwendet werden. Dies gilt ebenso für den QR-Code, der auf das ID-Tracking verweist.
- Die Nutzung des ClimatePartner-Kennzeichens „klimaneutral“ ist nur in Verbindung mit dem ClimatePartner-ID-Tracking zulässig, das den CO<sub>2</sub>-Fußabdruck, die Kompensationsmenge und andere wichtige Informationen zur Transparenz des Labels anzeigt.
- Für die Abbildung der ClimatePartner-Kennzeichen gelten die Regeln im Print- sowie im Online-Bereich gleichermaßen.
- Die Nutzung von Übersetzungen des Begriffs „klimaneutral“ in eine andere als die Landessprache kann zu Unklarheiten führen.
- Zulässig ist die Platzierung von Zusatzhinweisen außerhalb des Labels bzw. ohne Eingriff in das Label als solches, sei es als kenntlich gemachter „Sternchenhinweis“ oder als ergänzender Hinweis im räumlichen Zusammenhang mit dem Label. Es muss eine grafische Trennung zu solchen Zusatzhinweisen eingehalten werden. In Zweifelsfragen ist dies mit ClimatePartner abzustimmen. Bei etwaigen Zusatzhinweisen und weiterführenden Informationen ist der Verwender dafür verantwortlich, sich nicht in Widerspruch zum Label oder den gemäß ID-Tracking verfügbaren Informationen zu setzen. Weitergehende Hinweise müssen zutreffend sein, da sie ansonsten naturgemäß wiederum selbst die Gefahr möglicher Irreführungen begründen können. ClimatePartner empfiehlt insbesondere, auf zusätzliche Label-Eigenkreationen zu verzichten und auf abweichende Begriffe, wie z. B. „CO<sub>2</sub>-frei“ oder „CO<sub>2</sub>-neutral“ statt „klimaneutral“, zu verzichten.
- Es gilt die Markennutzungsvereinbarung gemäß der §§ 18 ff unserer allgemeinen Geschäftsbedingungen.
- Dieser Labelguide stellt keine Rechtsberatung dar und bietet keine rechtliche Gewähr. Vielmehr hat der Verwender die konkrete Nutzung der Label selbst im Einzelnen rechtlich zu prüfen.



## Ihr Partner für Klimaschutz

Barcelona | Berlin | Boston | Essen | London | Milan | Munich | Paris | Stockholm | The Hague | Vienna | Zurich



ClimatePartner GmbH  
St.-Martin-Str. 59  
81669 München  
Telefon +49 89 1222875-0  
[germany@climatepartner.com](mailto:germany@climatepartner.com)



ClimatePartner Austria GmbH  
Handelskai 92/Gate 2/1. OG/Top A  
1200 Wien  
Telefon +43 1 90761432-0  
[austria@climatepartner.com](mailto:austria@climatepartner.com)



ClimatePartner Switzerland AG  
Technoparkstr. 1  
8005 Zürich  
Telefon +41 43 556785-0  
[switzerland@climatepartner.com](mailto:switzerland@climatepartner.com)