

Der finanzielle Klimabeitrag



Label-Guidelines von ClimatePartner



Das Label Finanzieller Klimabeitrag und seine Bestandteile

Das Label **Finanzieller Klimabeitrag** bestätigt die Finanzierung von Klimaschutzprojekten:

1 Signet

Das Signet sorgt für Wiedererkennbarkeit – besonders in den ClimatePartner-Blautönen.

2 Kategorie

Sie kennzeichnet, worauf sich der finanzielle Klimabeitrag bezieht: beispielsweise ein Produkt, ein Unternehmen, eine Dienstleistung und weitere.

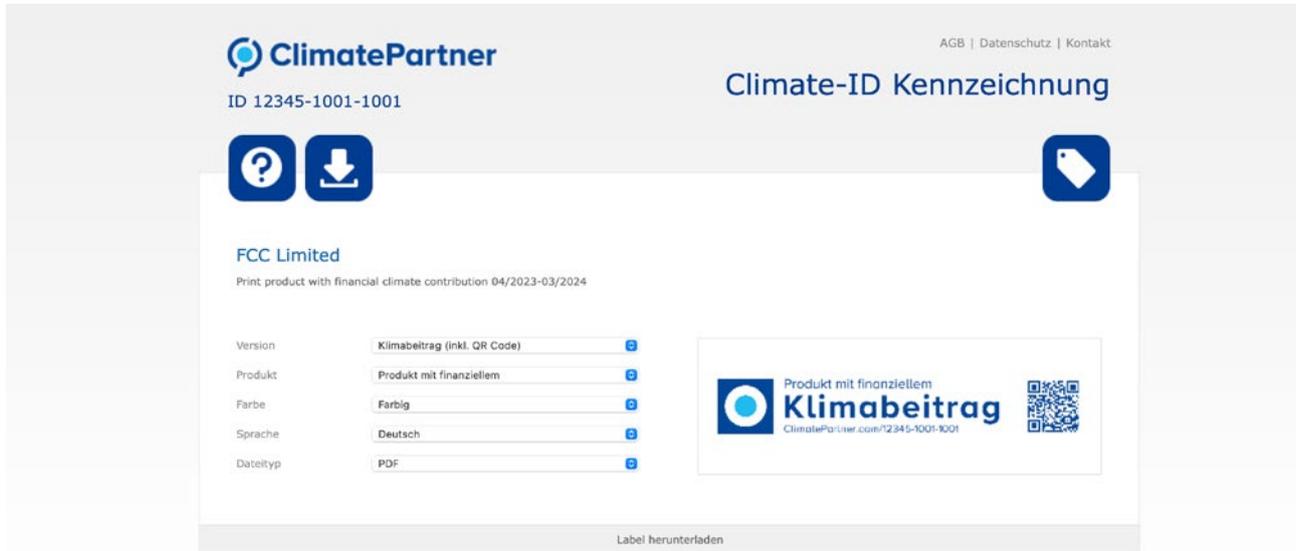
3 ID-Nummer und Tracking-URL

Jedes Label **Finanzieller Klimabeitrag** erhält eine eindeutige ID-Nummer. Über diese Nummer und die zugehörige URL ist die Finanzierung nachvollziehbar, die Menge CO₂ und das Klimaschutzprojekt sind transparent einsehbar.

4 QR-Code (optional)

Der QR-Code ermöglicht einen schnellen Zugriff auf alle relevanten Informationen zum finanzierten Klimaschutzprojekt.

Der Label-Generator



- Das individuelle Label ist über den Label-Generator abrufbar:
www.climate-label.com/12345-1001-1001, ersetzen Sie die Ziffern durch die ID-Nummer Ihres Auftrags.
- Über den Generator erstellte Labels können Sie ohne Freigabe einsetzen.
- Veränderungen des Labels sind nicht zulässig.
- Wählen Sie die zutreffende Kategorie aus.
- Wir empfehlen das Label in Farbe für einen hohen Wiedererkennungswert. Alternativ steht es in Schwarz und als Negativ bereit. Unter bestimmten Voraussetzungen kann die Labelfarbe an ein Corporate Design angepasst werden, dies erfordert die Freigabe durch ClimatePartner.
- Wählen Sie die gewünschte Sprache aus. Bei Bedarf erstellen wir auch zusätzliche Sprachversionen für Sie.
- Wählen Sie das Datei-Format: PDF oder EPS für Druckdaten, JPG oder PNG für Web- oder Screen-Einsatz.

Für sehr kleine Produkte bieten wir eine Sonderform an

- Verwenden Sie das Mini-Label jeweils mit einem Sternchentext in beliebiger Schriftart und Größe. Der Text enthält:
*[Kategorie] mit finanziellem Klimabeitrag,
ClimatePartner.com/[ID anfügen]
- Wir geben keinen Schutzraum vor.
- Sie erhalten das Mini-Label und den Text von Ihrem Kontakt in der ClimatePartner-Kundeberatung

Kantenlänge Signet
mindestens 4,5 mm



Finanzieller
Klimabeitrag*

* Produkt mit finanziellem Klimabeitrag,
ClimatePartner.com/12345-1001-1001

Anwendung des Labels

Größe

Die ID-Nummer sollte lesbar sein. Die notwendige Größe kann je nach Bedruckstoff und Druckverfahren unterschiedlich sein. Wir geben deshalb keine absolute Mindestgröße vor. Der QR-Code in der Version sollte mindestens 10 mm hoch und breit sein.

Vollständigkeit

Bilden Sie das Label vollständig ab. Alle Elemente haben eine Funktion und sind notwendig. Bei der Version mit QR-Code ist nur der Original-QR-Code aus dem Labelgenerator zulässig.

Farbe

Die Blautöne von ClimatePartner sorgen für eine hohe Wiedererkennung des Labels. Es ist auch in schwarz und als Negativ erhältlich.

ID-Nummer

Prüfen Sie die ID vor dem Druck, zum Beispiel durch Eingabe der URL oder der ID unter www.climatepartner.com.

Verlinken des Labels

Wenn Sie das Label online einsetzen – auf Ihrer Webseite oder im Newsletter – verlinken Sie es mit der Tracking-URL, die in der untersten Labelzeile abgebildet ist.

Überprüfen durch ClimatePartner

Wenn Sie unsicher sind, schicken Sie einen Screenshot des Layouts oder die Druckdaten an Ihren Kontakt in der ClimatePartner-Kundenberatung, wir prüfen es gerne für Sie!

Bitte stellen Sie das Label **Finzieller Klimabeitrag** immer unverändert und vollständig dar.



Umfärben in eine Farbe nach Freigabe durch ClimatePartner möglich:




In korrekten Proportionen abbilden


Das Label muss vollständig sein


Umfärben nur in eine einzige Farbe


Keine Schatten / Effekte


Keine Kontur

Wichtige Hinweise

- Das Label darf nur gemäß dem vereinbarten Nutzungsumfang auf den vertraglich vereinbarten Produkten oder Produktgruppen und -mengen und deren Verpackungen angebracht werden. Gleiches gilt in Bezug auf das jeweils lizenzierte Unternehmen oder die lizenzierte Unternehmensgruppe.
- Verwendet werden darf ausschließlich die eigens lizenzierte Version des Labels **Finanzieller Klimabeitrag** mit der vorgegebenen grafischen Gestaltung und Farbgebung gemäß den hier beschriebenen Label-Richtlinien. Das Label darf weder verändert noch mit anderen Labels oder grafischen Elementen kombiniert werden. Jede grafische oder sonstige Veränderung und Verarbeitung bedarf der schriftlichen Zustimmung von ClimatePartner. Insbesondere darf die URL zum ID-Tracking nicht mit einem anderen als dem ClimatePartner-Kennzeichen verbunden werden oder isoliert ohne das Gesamlabel verwendet werden. Dies gilt ebenso für den QR-Code, der auf das ID-Tracking verweist.
- Für die Darstellung des Labels im Internet und in Printmedien gelten dieselben Regeln.
- Zulässig ist die Platzierung von Zusatzhinweisen außerhalb des Labels bzw. ohne Eingriff in das Label als solches, sei es als kenntlich gemachter „Sternchenhinweis“ oder als ergänzender Hinweis im räumlichen Zusammenhang mit dem Label. Es muss eine grafische Trennung zu solchen Zusatzhinweisen eingehalten werden. In Zweifelsfragen ist dies mit ClimatePartner abzustimmen. Bei etwaigen Zusatzhinweisen und weiterführenden Informationen sind Verwender:innen dafür verantwortlich, sich nicht in Widerspruch zum Label oder den gemäß ID-Tracking verfügbaren Informationen zu setzen. Weitergehende Hinweise müssen zutreffend sein, da sie ansonsten naturgemäß wiederum selbst die Gefahr möglicher Irreführungen begründen können. ClimatePartner empfiehlt insbesondere, auf zusätzliche Label-Eigenkreationen zu verzichten.
- Es gilt der Markenlizenzvertrag gemäß unseren Allgemeinen Geschäftsbedingungen.
- Dieser Labelguide stellt keine Rechtsberatung dar und bietet keine rechtliche Gewähr. Vielmehr müssen Nutzer:innen selbst prüfen, ob das Label **Finanzieller Klimabeitrag** im Einzelfall rechtskonform verwendet wird.

Ihr Partner im Klimaschutz



Klimaschutz im Unternehmen –
jetzt starten



Aktuelle Informationen rund um das
Thema Klimaschutz im Unternehmen.
Newsletter abonnieren